

SKU梯度化解析及操作指南

什么是SKU

1. 在个人主页内植入「产品」功能，简称“SKU”，主要向用户展示设计服务所涵盖的内容。
2. 设计师可以通过SKU向用户详细介绍自己的收费标准、对应的服务流程、详细的交付内容、团队实力、设计优势等，都可以通过SKU进行详细的阐述与介绍

大白话版本：告诉用户多少钱可以购买到怎样的设计服务和交付内容，你提供的服务标准、流程、内容和其他人比有什么不一样。

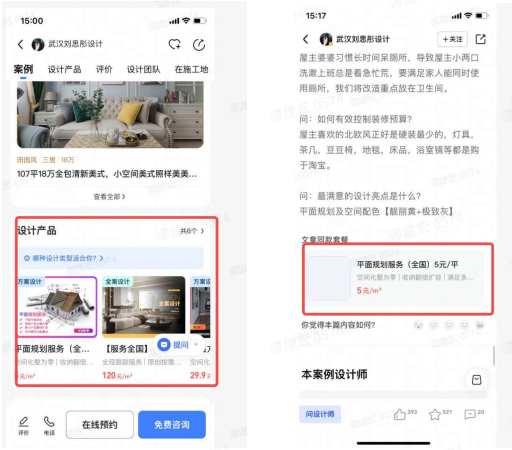


为什么要SKU梯度化

数据实验证明，设计师多SKU梯度展示可有效提升用户页面平均停留时长

8月SKU点击榜、商机帮、线索榜皆为多SKU设计师。

SKU梯度展示/单SKU对比

	用户展示	用户感受
sku梯度展示		1.设计服务类型丰富且有梯度，用户服务页面获得服务类型分类包含方案设计、全案设计、软装设计 服务对象分类包含：全屋平面规划/平米数 、全屋 价格梯度分类包含：120元/㎡、200元/㎡、 服务范围分类：服务全国、服务武汉本地 2.内容展示和服务介绍形成闭环 用户在找寻装修灵感时，浏览案例后，会从案例底回流闭环，所见即所得，提高用户留资率和转化率
单SKU展示		1.设计服务单一，会让用户先入为主，认为设计师 2.设计服务价格没有梯度差异，若不符合用户期望

优秀SKU梯度化案例

底层逻辑要点：

标题：简明扼要，一句话说清楚服务范围（全国/仅限北京），多少钱能办什么事；

头图：美观有调性！不要太多文字，

展示结构：逻辑清晰，高度提炼。

内容包括元素：

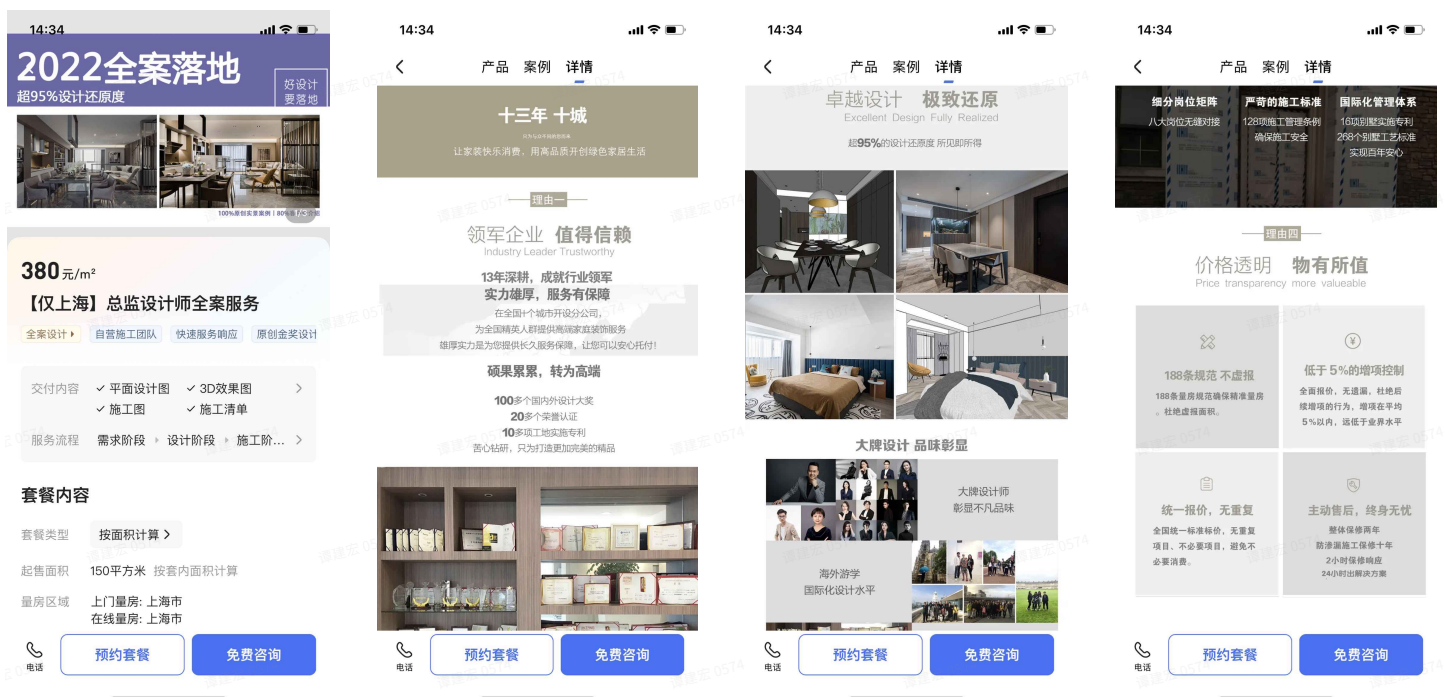
服务卖点、服务流程、对接内容、设计内容、交付内容、案例展示、服务特色。。。。

全案设计（服务全国）





全案设计（服务上海）



平面方案设计（服务全国）

15:29

产品 详情

999

平面布局设计方案

999元/套 以30-80m²为例

999平面布局规划

方案设计 性价比 需求深度沟通 设计师一对一

交付内容 平面设计图 3D效果图 施工图

服务流程 需求阶段 设计阶段

套餐内容

套餐类型 一口价：共2种范围可选

起售面积 30平方米 按实测面积计算

量房区域 上门量房：成都市 在线量房：全国

电话 预约套餐 免费咨询

15:29

产品 详情

999

平面布局规划

服务流程

线上沟通 支付设计费 屋主提供房屋数据

需求沟通 平面图绘制

电话 预约套餐 免费咨询

15:29

产品 详情

交付内容

方案一

方案二

电话 预约套餐 免费咨询

15:29

产品 详情

关于我们

服务范围

电话 预约套餐 免费咨询

软装方案设计（服务全国）

15:33

产品 案例 详情

套餐案例

300元/m²

软装设计效果图方案清单

安心软装

交付内容 平面设计图 软装搭配图 软装交付报告 软装搭配落地...

服务流程 需求阶段 设计阶段 软装阶段

套餐内容

套餐类型 按面积计算

起售面积 100平方米 按建筑面积计算

量房区域 上门量房：深圳市 在线量房：全国

电话 预约套餐 免费咨询

15:33

产品 案例 详情

套餐案例

二房 | 20万 | 现代简约风 | 1...

论软装的重要性！180平的现代装修软装只花20W

一度经纬空间设计

关于一度经纬

电话 预约套餐 免费咨询

15:33

产品 案例 详情

服务及报价

F3-A 软装设计及采购服务

软装设计效果展示

电话 预约套餐 免费咨询

15:33

产品 案例 详情

服务及报价

F3-A 软装设计及采购服务

软装设计效果展示

电话 预约套餐 免费咨询

SKU上传操作指南

 **北京、天津、广州、深圳、厦门、武汉、上海、南京、杭州、成都、重庆、西安 12城**会员设计师可通过<https://e.zhuxiaobang.com>商家后台上传；

其他城市不限制，会员账号可通过<https://e.zhuxiaobang.com>商家后台上传；

非会员设计师需要上传请填写问卷<https://wenjuan.feishu.cn/m?t=sRJQ2JMIdYDi-2cyl>申请sku白名单，上传不少于3个SKU可展示；

#已开通白名单设计师明细 [📄 设计服务sku白名单申请\(数据记录\)](#)

详细SOP：

[🏠 住小帮 | 设计服务SKU上传指导](#)