



「创造属于中国的新咖饮体验」

www.seesawcoffee.com

CONTENTS

目录



品牌故事



品牌价值



市场活力

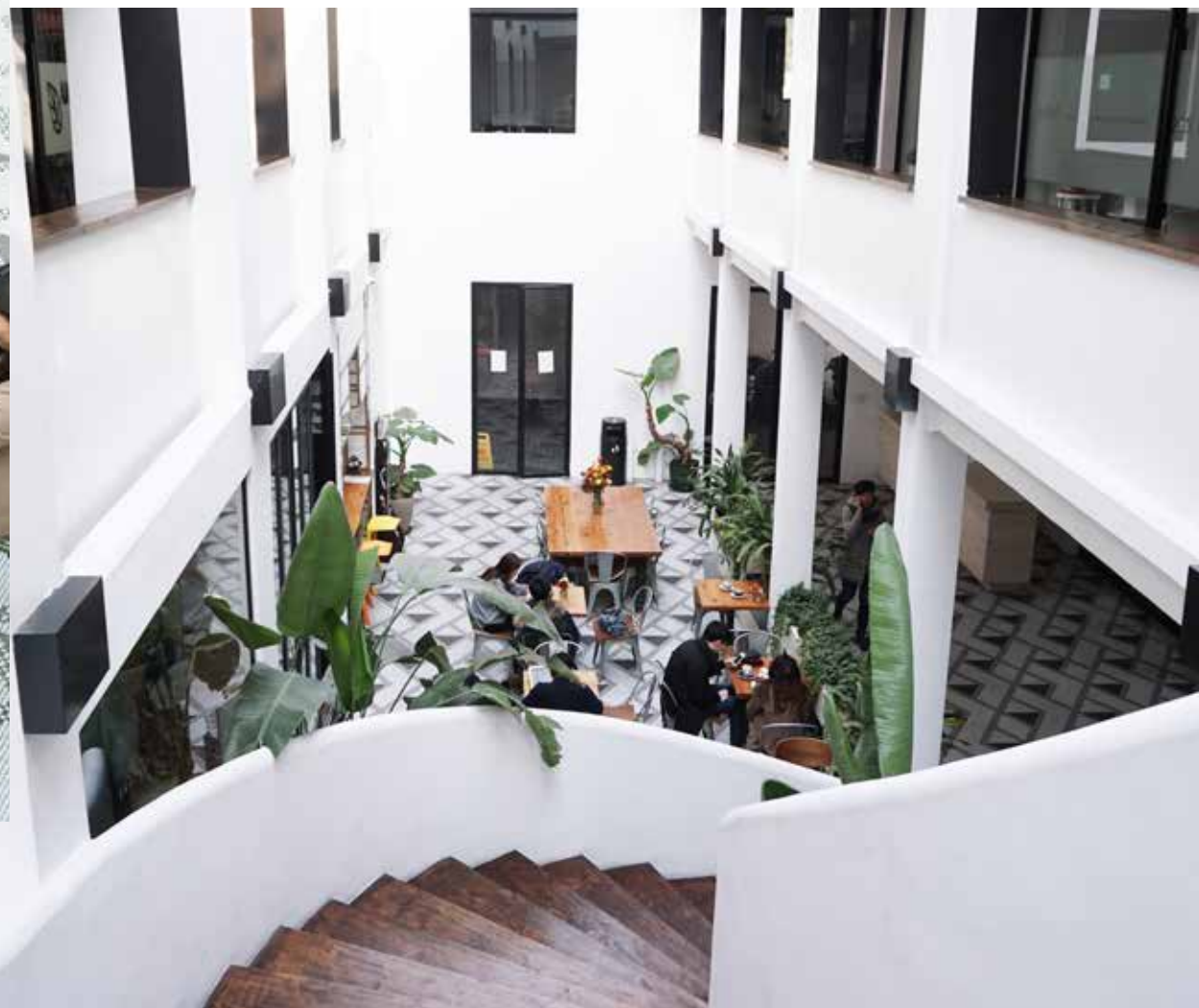
01

品牌故事





2012 年 4 月 15 日
带着创造属于中国精品咖啡体验的初心
Seesaw Coffee 创立于中国上海



est. 2012. shanghai

Seesaw COFFEE



跷跷板

Seesaw 是跷跷板的意思，拆开来又是“看见”和“看过”，就像是跷跷板两头的人在玩游戏。它代表着我们对一杯好喝的咖啡的极致追求——在酸甜苦香醇间寻找味觉的完美平衡，也象征着充满乐趣和灵感的生活。



马克笔

随性的马克笔勾勒出 Seesaw 标识的形象，象征着对日常生活灵感的时刻标记，也代表着品牌流动、开放和极具创造力的品牌性格。

SEESAW

精耕十年的中国咖啡品牌

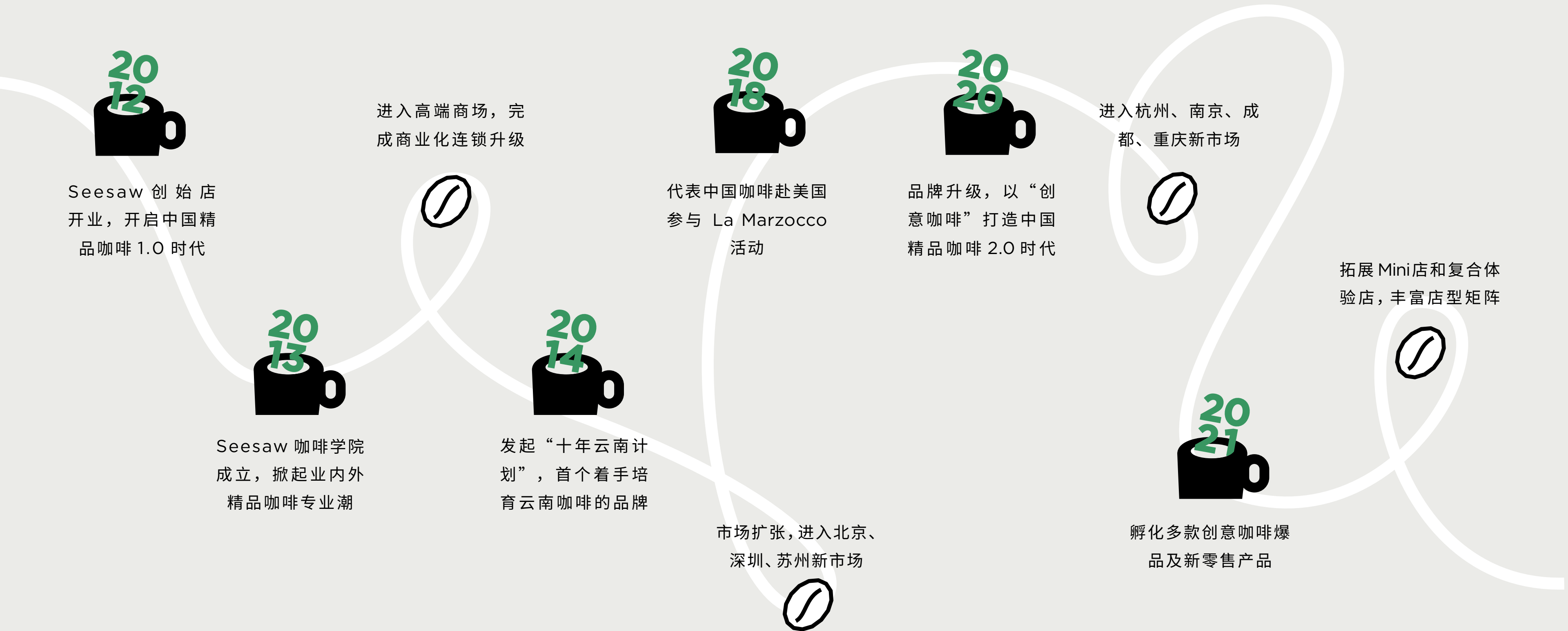


作为中国最早的精品咖啡连锁品牌，
近 10 年来，
Seesaw 一直致力引领
中国咖啡体验的精品化升级，
探索精品咖啡文化在中国的在地化发展，
创造更属于中国的咖啡体验，
用咖啡激发充满创意灵感的生活方式。

SEESAW 十年发展历程

专业的根基、创意的呈现、年轻的活力

☕ 品牌大事件 ① 品牌进阶史





我们是……

- ① 第三波精品咖啡浪潮中国领跑者
- ① 首个涉及咖啡全产业链的中国品牌
- ① 国内首个制定并实施“云南咖啡计划”的品牌
- ① 国内首个推出原创刊物的咖啡品牌
- ① 上海文化周唯一官方合作咖啡品牌，联合推出上海拼配（Shanghai Blend）咖啡豆
- ① 世界级美术馆浦东美术馆唯一合作的咖啡品牌
- ① 日本大地艺术节唯一中国官方合作咖啡品牌
- ① iSEE 创新奖百强品牌

我们的价值观

开放、友好、专注



社会友好



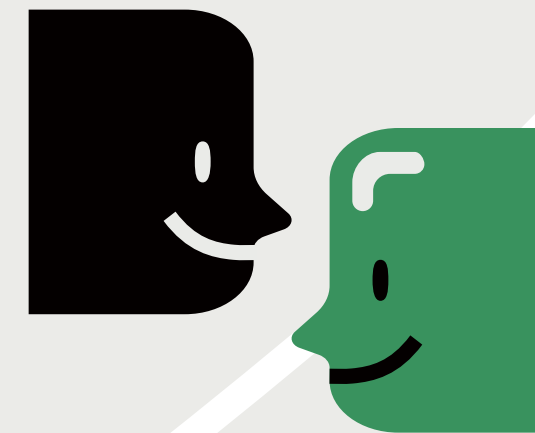
贸易友好



环境友好



宠物友好



交流友好



MINI 店



标准店



概念店



包装咖啡



咖啡器具



设计师周边

现磨业务线

零售业务线

我们的咖啡矩阵

品牌城市版图



品牌 三大人群

50%



都市职业族

质感体验
生活参与感

30%



国潮新青年

潮流个性
万物皆社交

20%



生活灵感家

美学创意
创造即未来

中国当代
年轻人的
灵感
生活方式。

A person's hands are shown holding a glass of beer. The glass has a thick head of foam and the words "See Saw" written on it in a cursive font. The background is a bright, slightly blurred sky. Overlaid on the center of the image is the text "02 品牌价值" in a large, white, sans-serif font.

02 品牌价值



A CUP OF GOOD IDEA | 每一杯都是灌溉生活的好想法



质感

GOOD IDEA

是对精品咖啡文化的无限钻研



创造力

GOOD IDEA

是对咖啡产品本土化的创新决心



乐趣

GOOD IDEA

是用咖啡创造日常灵感的精神追求

专业质感

From Bean To Cup

Seesaw 坚守的精品咖啡哲学
对咖啡风味的无限研究、
对咖啡风味的完美追求、
对咖啡风味的创新利用。

COFFEE IS

A FRUIT.

Seesaw

专业质感

FROM
BEAN
TO
CUP

危地马拉

哥斯达黎加

哥伦比亚

巴西

埃塞俄比亚

肯尼亚

中国云南



全球七大品牌庄园，品尝产地风味。

专业质感

FROM
BEAN
TO
CUP



云南十年计划

2014 年，带着“中国应该有自己的好咖啡”的信念，Seesaw 正式设立“云南十年计划”，是第一个启动云南精品咖啡产地深入共创及消费探索的咖啡品牌。

以咖啡种植的十年为周期，深入云南产地，从采摘、处理到豆种创新，旨在拓展云南咖啡的全新可能，培育和创新“精品中国味道”，帮助云南咖啡走向世界。

精品技术共享

Seesaw 将从全球学习到的先进技术理念结合

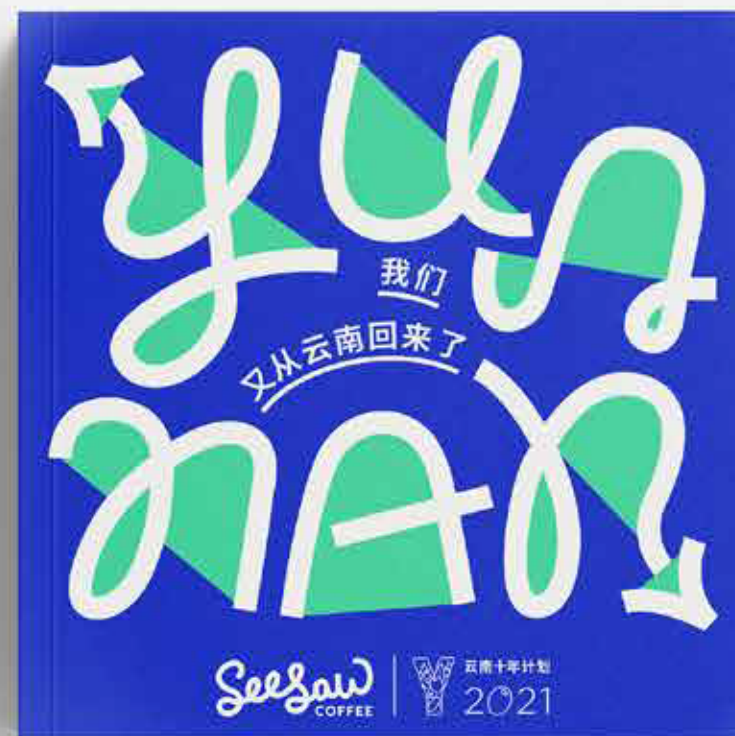
品牌一以贯之的精品咖啡标准，与云南当地咖农进行深度分享及培训。

寻豆创新探索

每年产季寻豆师亲自驻扎云南，与咖农一同开展种植及处理法的试验探索。

承诺购买支持

以“承诺购买”的形式与庄园深度合作，降低风险，支持他们全心投入到更多的创新研发中去。





云南十年计划

驻扎产地，为云南第一次引入精品级的加工处理技术，并向种植者承诺购买，给予溢价；

成为云南最大的精品买家，并开始为精品云南生豆寻找新的海内外市场；带领云南咖啡赴美展览；



“云南十年计划”再升级。四年前我们在云南保山左园设立“理想种子实验田”，和当地农户一起研发、种植国内罕见品种“云南瑰夏”终于结出了第一批果实。

2014

2015-16

2017

2018

2019

2020

2021

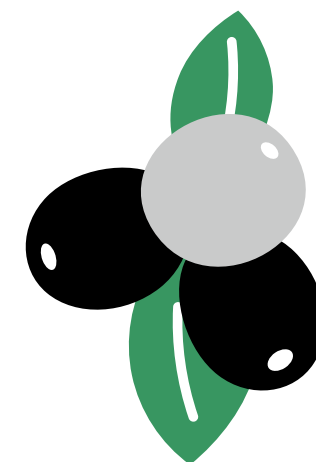
运用在世界其他精品产区的人脉资源与知识积累，讨论构思，制定了长达十年的改善计划；

扩大规模，在4个区域，25个咖啡种植地，教导了逾200户种植者，持续提升云南整体的品质；



首创 Seesaw 特别处理法 - 茶系列，结合传统的茶叶制备工艺，别具一格运用在咖啡处理中，得到云南咖啡的独有风味。

云南咖啡话题大热。Seesaw 全新推出具有葡萄甜酒风味的 SOE 豆，并将其广泛运用到创意咖啡饮品研发和推广中。



专业质感

FROM BEAN TO CUP

Seesaw
梦工厂
咖啡学院

建立中国的精品咖啡标准

我们在 2012 年便建立了一套独家的中国精品咖啡标准，并以此标准来开展自身业务及树立行业专业标杆；

培养中国的精品咖啡人才

我们已经培养了超过一万名毕业生，成为了创造中国精品咖啡体验的中坚力量；

培训 Seesaw 的专业咖啡师

我们拥有 400+ 名热情快乐的咖啡师，每一位咖啡师都接受过 500+ 小时的专业培训；

传播精品咖啡文化

我们拥有独家编撰的培训课程体系，同时面向所有对精品咖啡感兴趣的人群开放。



基于中国当代生活灵感 的创意咖啡创新



Seesaw 创意咖啡公式

创意咖啡 =

专业咖啡学 × (饮食口味研究 + 技术创新应用 + 体验设计)

× 品牌美学



无穷创造力

产品即内容，内容即体验

行业首创



创意拿铁



创意冷萃



地域限定



节日限定



创意食品



强劲的空间打造能力和品牌美学呈现

成为年轻客群轻松社交首选地



现代主题空间
个性化 潮流感

强劲的空间打造能力和品牌美学呈现

成为年轻客群轻松社交首选地



自然主题空间
生命力 惬意感



打造多品类 × 多口味的丰富产品矩阵

满足任意场景下不同人群的咖啡需求

经典咖啡 | CLASSIC



火烈鸟

清甜

▲ 意式咖啡豆



亚洲象

柔和

▲ 意式咖啡豆；冷萃咖啡液



长颈鹿

浓郁

▲ 意式咖啡豆；咖啡挂耳；冷萃咖啡液



斑马

醇苦

▲ 意式咖啡豆；咖啡挂耳；冷萃咖啡液；咖啡冻干粉

创意系列 | FUSION



产地风味

▲ 中国云南；巴西；肯尼亚；哥伦比亚；印度尼西亚；埃塞俄比亚



创意风味

▲ 花咖系列；果咖系列；茶咖系列

宝藏系列 | LIMITED



瑰夏计划



蓝山计划



宝藏豆计划

生活乐趣：分享、社群、生活触手可及的参与感



上山打老虎

Seesaw 原创社群活动 IP，定期邀请有创造力的主讲人来分享自己的故事，形式包括但不限于分享会、工作坊、户外运动等。

作为一个灵感发生地，Seesaw 想要凝聚一群有洞见，对生活充满好奇与想象，敢于“不合群”，能和胸中猛虎泰然处之的人群，在分享中碰撞灵感，激发创造。

文化

▼ 玩嘻哈的昆曲第五代传人



▼ 碧山青年的诗和远方



▼ 听黑胶喝咖啡的 chill 音乐人



▲ 住在 19 平方米家的日本设计师



▲ 一起掉进孩子的想象力



▲ 被书和插画包围的工作什么样

设计

运动

▼ 和飞盘达人 KUBA 一起草上“飞”



▼ 快乐运动会有好果子吃



▼ 铜仁三项，乒了跑了飞了



▲ 从一个杯子开始探讨未来



▲ 在云海里种咖啡的佤族少女



▲ 云南“野生嬉皮士”

生活

生活乐趣：创作、内容、生活丰富多彩的创意感

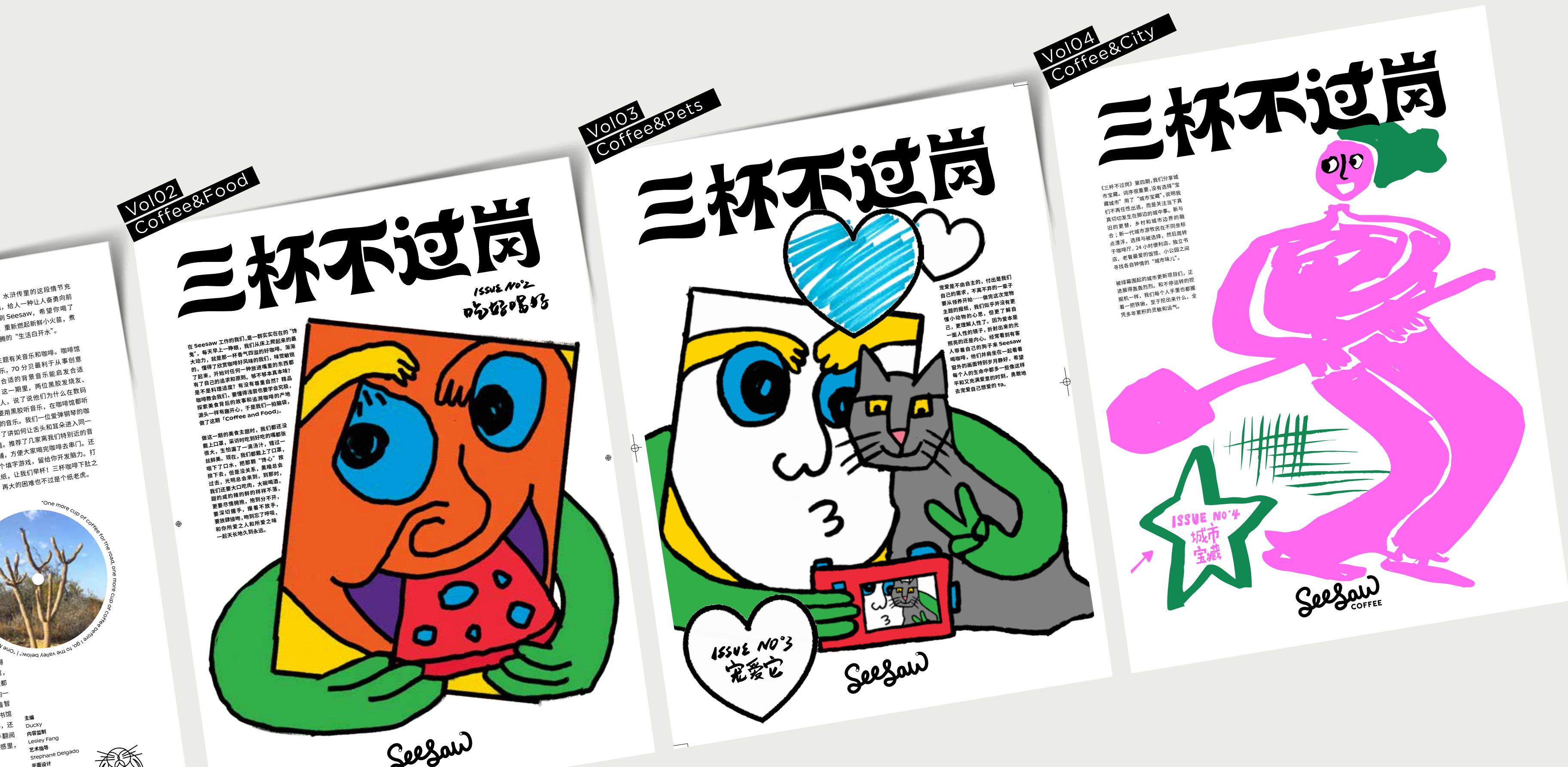


三杯不过岗

Seesaw 原创品牌印刷刊物，以报纸为传播媒介，以咖啡灵感为内容核心，将话题触角延伸至生活方式的方方面面。每三个月发布一次，发布渠道覆盖 Seesaw 全国线下门店及天猫商城，在文化创意界皆受好评。



生活乐趣：创作、内容、生活丰富多彩的创意感



A photograph of two men playing table tennis at night. The man on the left is wearing a white t-shirt and is smiling. The man on the right is wearing a patterned t-shirt and glasses, and is shouting with his mouth open. They are holding red paddles. The table is red with yellow lines. In the background, there are other people and a sign that says "88 铜仁路 TONGREN LANE".

03 市场活力

我们的合作品牌

Maison Martin Margiela
PARIS

marimekko

EVERLANE

SONOS

 lululemon

LABELHOOD 蕾虎®



Ontimeshow®

niko and ...

wework



patagonia

THE ORIGINAL
OATLY!

alpro

Holiland
好利来

Bottle
Dream

HAY



蚂蚁森林
ANT FOREST

大地の
芸術祭
ECHIGO-TSUMARI
ART FIELD

PRGNIC
ART
FESTIVAL
2021

ART BOOK
IN CHINA

ARTO21 SHANGHAI
CONTEMPORARY ART FAIR
上海廿当代艺术博览会



文化艺术



Seesaw
×
Marimekko



Seesaw
×
大地艺术节



Seesaw
×
企鹅图书



Seesaw Gallery
艺术主题限定

灵感生活方式



Seesaw × 喜茶
中秋灵感剧场



Seesaw
超牛回弹创意礼盒



Seesaw × niko and
联名潮流 Tee



Seesaw × Maison Margiela
限时联名体验



Seesaw
九种生活灵感限定礼盒

社会价值



Seesaw 地球杯



Seesaw 咖啡渣变宝



Seesaw 环保市集



Seesaw 宠物派对



Seesaw 宠物公益



Seesaw 骄傲日

**A CUP OF
GOOD IDEA**



www.seesawcoffee.com