



Stokke x 小红书 大促战役中 撬动种草转化双丰收

母婴行业 婴童餐椅品类



AGENDA

项目简介

项目背景

具体实施

项目成果

案例回顾

01

02

03

04

项目简介

参与品牌

Stokke

所属行业

母婴行业 - 婴童餐椅品类

客户核心诉求

618销售目标增长30%

案例投放时间段

2023/5/10-2023/6/20

季度投放情况

150万-200万

01 项目背景





STOKKE, 源自北欧的高端婴童品牌

Tripp Trapp® 成长椅, 为每一阶段成长而备

项目目标: 利用有限预算, 实现618生意增长30%



针对本波投放 我们面临的三大痛点

搜索量
提升缓慢

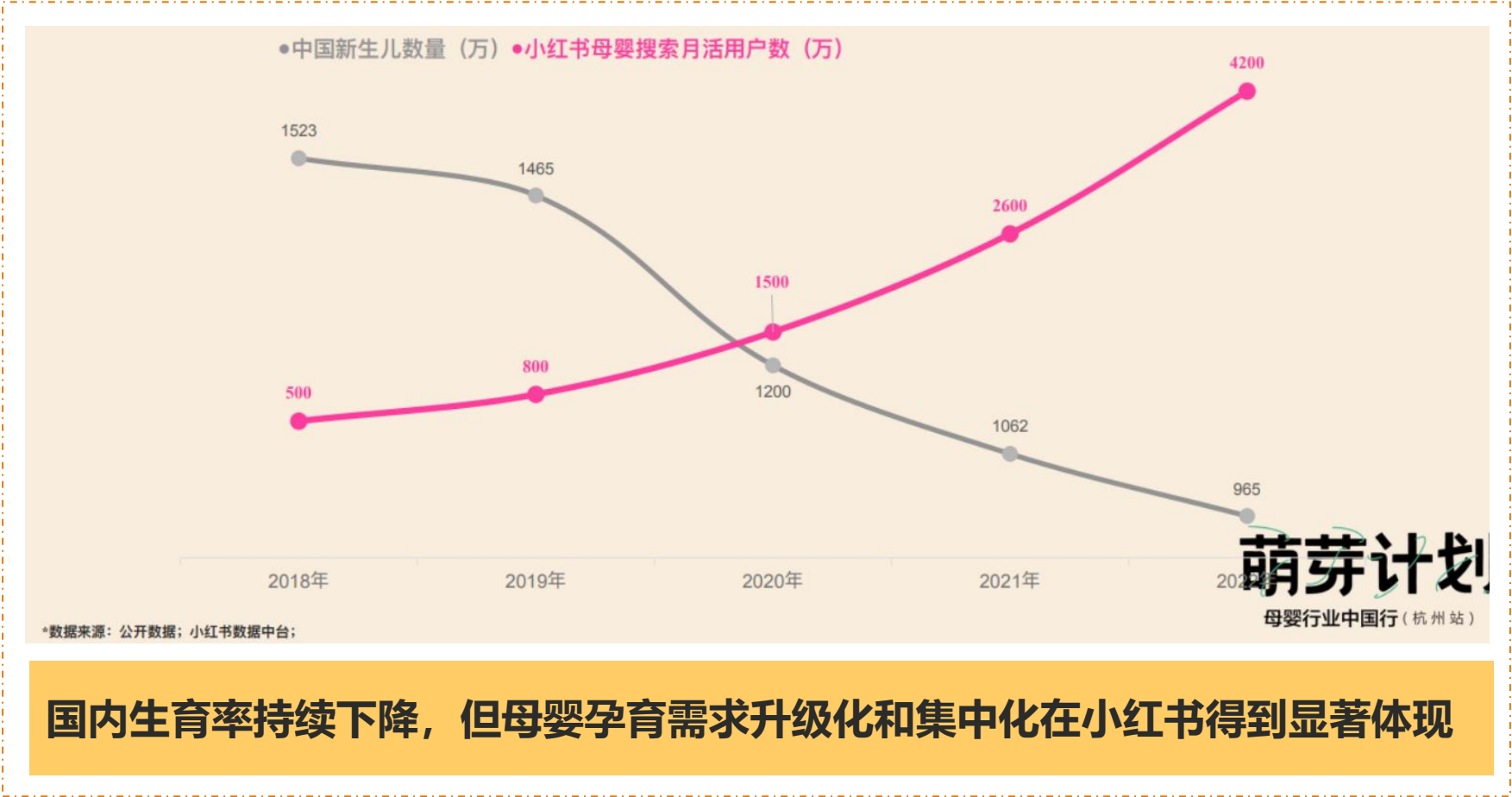
竞对平替
抢占份额

有限预算
销量增长

02 具体实施

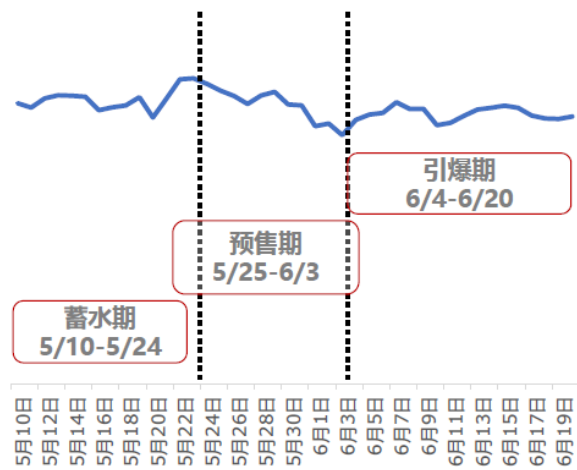


媒体洞察 小红书对当代母婴人群虹吸效应明显



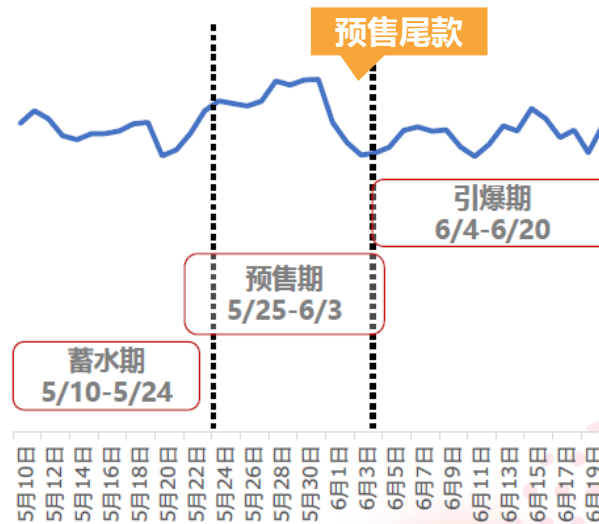
节奏洞察 母婴行业流量紧跟电商2波段节奏

618母婴行业内容曝光趋势



母婴行业笔记内容曝光在5月初开始
波幅上涨，为大促储备内容，
在“付定金”出现高峰

618母婴行业搜索趋势



搜索量波动和淘内节点一致
自预售期始上升，且长尾效应高，
搜索高峰持续到节后

母婴行业

618期间搜索需求对比1-4月均值

41+% ↑

策略1# 投放节奏配合促销节点，把握电商流量高峰

赛道洞察 立足产品和节点，定位破圈机会点

挖掘产品卖点，发掘潜在适用场景

不止是「成长椅」，还是_____？

初生 ————— 6月 ————— 3岁 ————— 未来



「宝宝椅」



「餐椅」



「学习椅」



定位节点场景

2022大促期间「热搜」

1	儿童节礼物	送礼需求显著
2	六一儿童节礼物	
3	宝宝辅食	
4	孕妇照	
5	儿童画	
6	绘本	
7	儿歌	
8	待产包	
9	孕妇穿搭	
10	吸奶器	
11	安全座椅	
12	婴儿车	

策略2# 利用好流量，实现破圈种草

品牌洞察 警惕份额抢占，需首位防守SOV

品牌SOV 近40%品牌份额被竞品平替抢夺

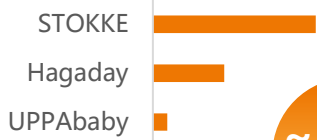


新手妈妈过来!!哈卡达餐椅真的不踩雷! 宝宝 终...
到点困小姐 1153



stokke 成长椅平替-

投前 STOKKE SOV



≈40%
被抢夺

产品词下相关热搜词



用户痛点 平替仿品价格优势显著



有娃必备! 价格相差5倍的超实用成长椅测评
哈哈, 这次土土带来的是传说中的可以从小宝宝用到成人的成长椅!



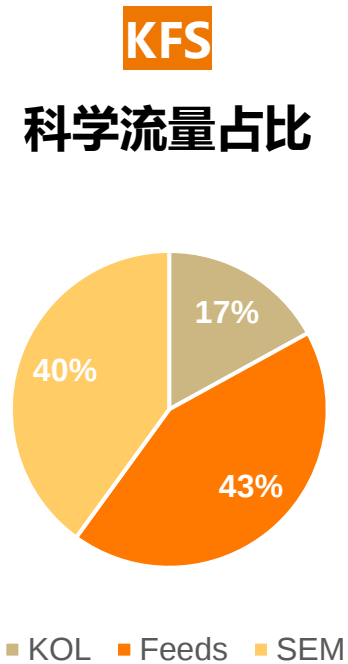
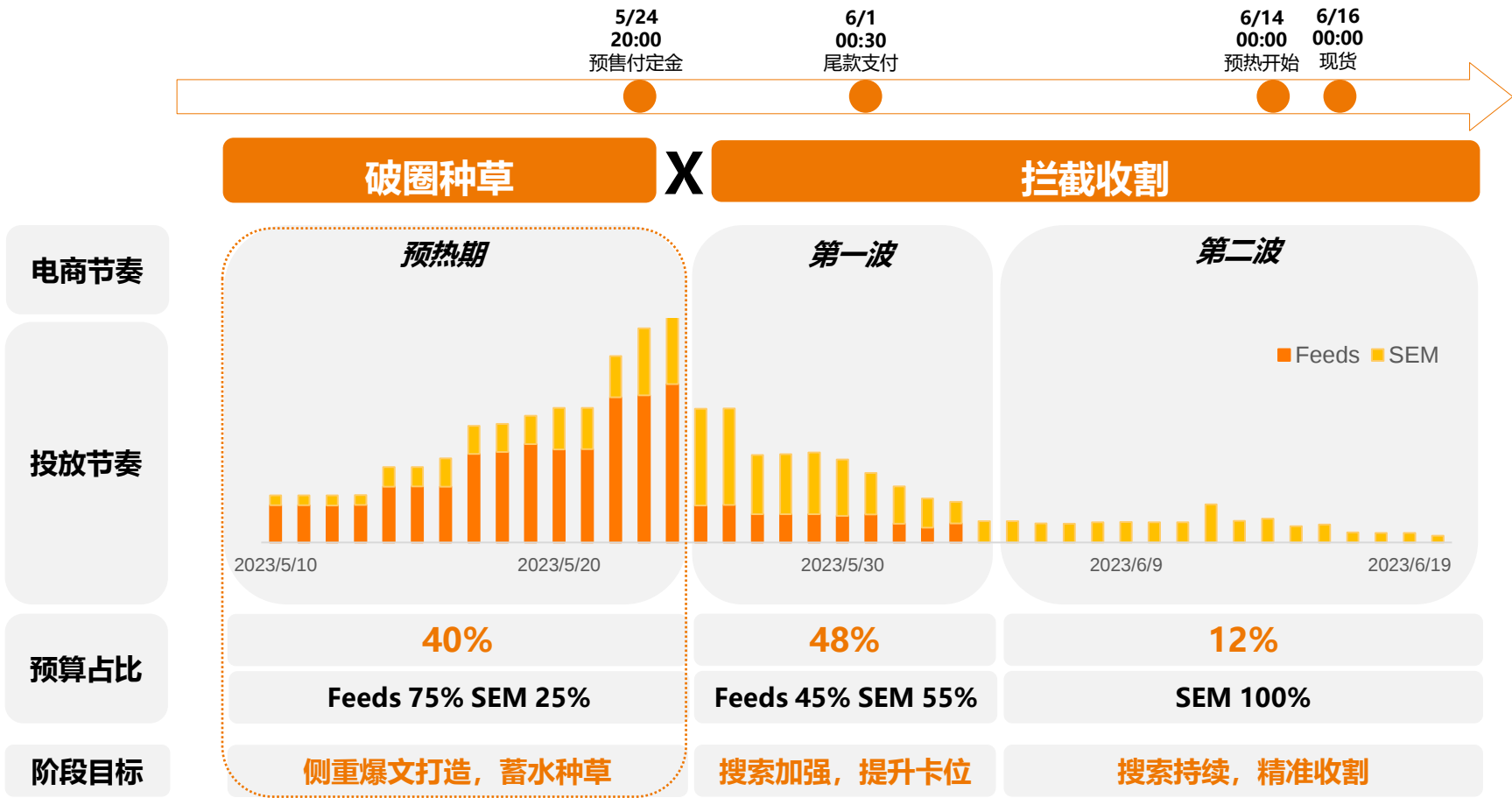
用三分之一的价格享受 stokke 餐椅五件套
这可能是目前为止探索发现的品控最好, 性价比最高的祖国版 stokke 餐椅了, 原版的凹槽里尽是划痕倒刺

策略3# 品牌及核心品类SOV首位拦截, 进行品牌保护和流量收割

策略总结 「破圈种草 X 拦截收割」 营销模型

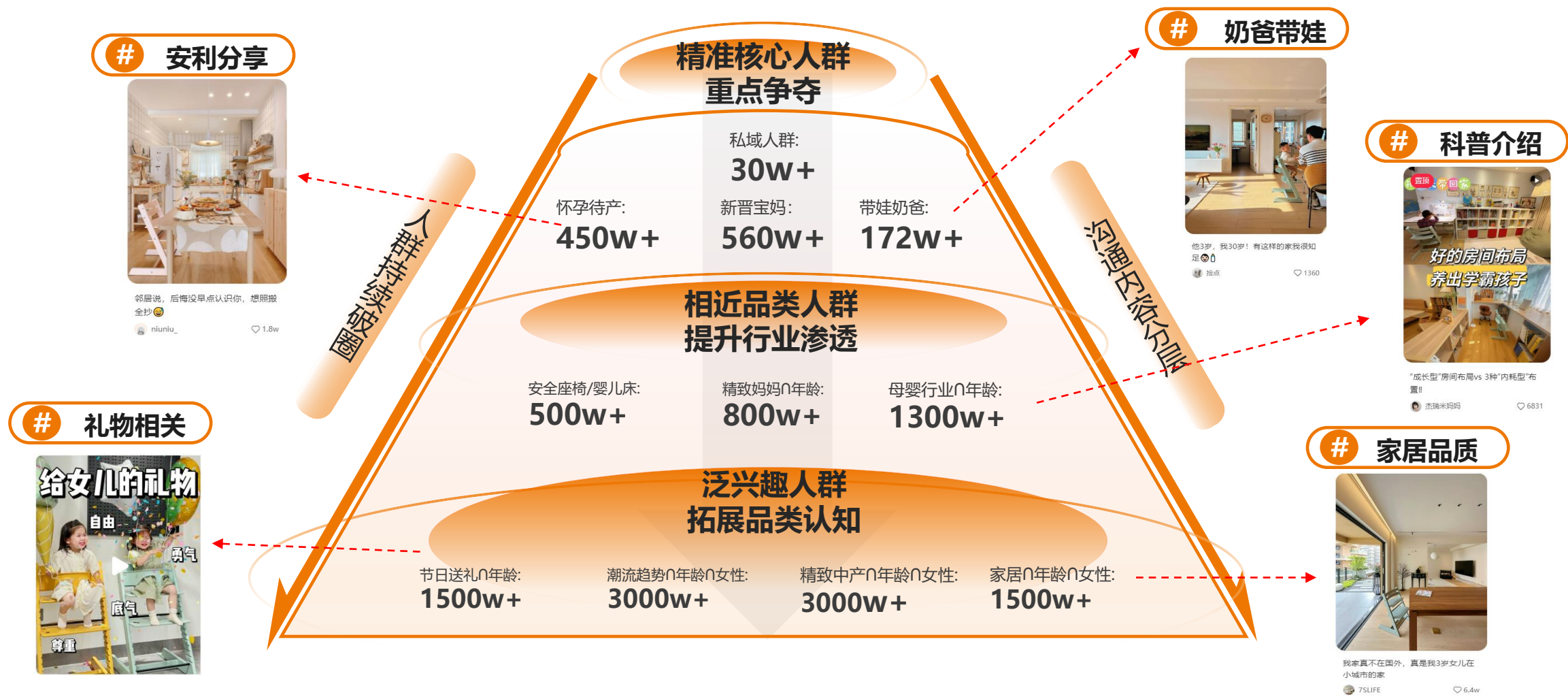


营销规划 好流量科学种草，助力破圈与收割

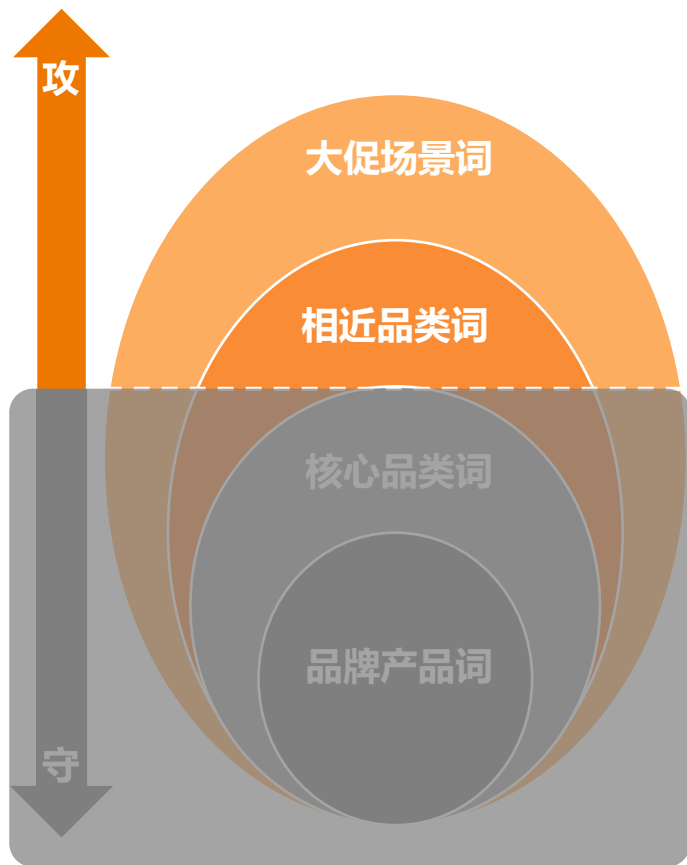


小红书投放配合电商节点，整体节奏保持一致

破圈种草 反漏斗营销，打造爆文



破圈种草 关联品类场景词，搭配破圈笔记



母婴送礼

产后妈妈礼物
送产后妈妈礼物
产后妈妈礼物实用
新手妈妈礼物

X

送礼相关



用Stokke的宝贝，送给你爱的宝贝
STOKKE 248

大促抄作业

今年的活动太炸了
618母婴攻略
!!进来直接抄作业

宝宝成长大件 (Stokke)

- ✅ 婴儿推车: 买或卖选对时机很重要 Stokke的Xplory X儿童推车，可坐可躺，可双向，实用性强。
- ✅ 婴儿床: Stokke的Sheep婴儿床，0-5岁均适用，床的大小和高度可调节，满足宝宝多阶段成长需求。
- ✅ 宝宝浴盆: Stokke的Flexibath浴盆，有大小两个尺寸，可以匹配宝宝不同阶段的成长需求。
- ✅ 儿童益智游戏桌: Stokke的MultiTable游戏桌，4面3面多功能游戏，更多维度启蒙，桌椅高度可调节，打造为全家共享核心空间。
- ✅ 宝宝成长椅: Stokke成长椅，适配不同阶段的宝宝从婴儿用到成年！小婴儿时当餐椅，安全宝宝，吃辅食了当餐椅，再大一些可当活动椅！

餐椅

宝宝餐椅
餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅怎么选
儿童餐椅

X

餐椅安利



邻居说，后悔没早点认识你，想照搬全抄
niuniu_ 1.8w

学习椅科普



"成长型"房间布局vs 3种"内耗型"布置
杰瑞米妈妈 6831

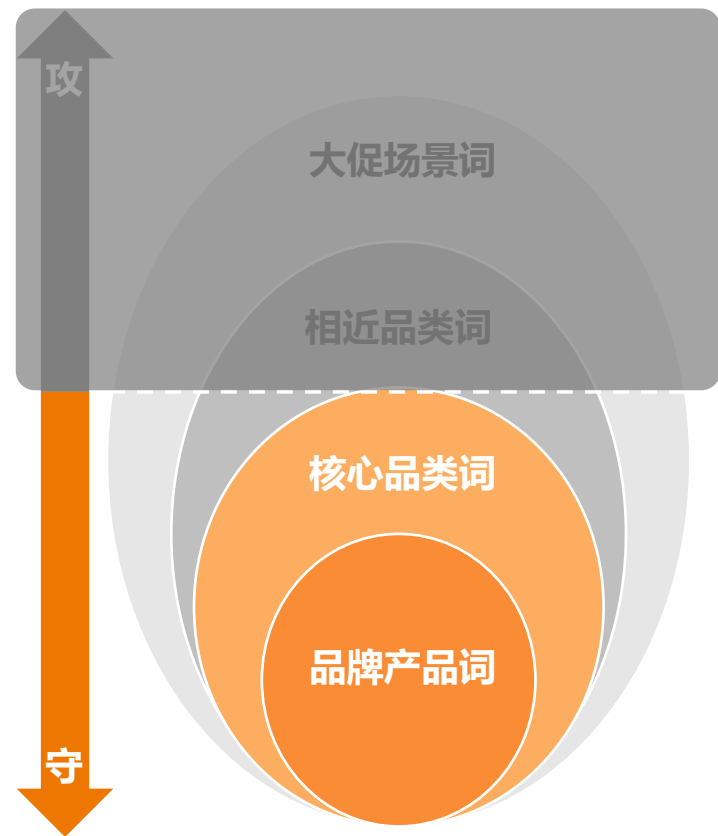
宝宝椅介绍



想让宝宝养成良好坐姿？
这对成长椅事半功倍
拒绝葛优瘫 X 呵护脊椎从选对儿童成长椅开始
王小佩 关注

多维度破圈笔记

拦截收割 核心品牌品类词，精准拦截收割



大促优惠笔记

成长椅
成长椅
成长椅有必要吗
儿童成长椅
宝宝成长椅
成长椅有必要买吗
成长椅推荐
成长椅好价

X

官方618优惠



大促心智



安装指南

品牌产品
stokke
stokke儿童餐椅
stokke成长椅
stokke餐椅
stokke新生儿套件
stokke餐椅安装

X



必要性及痛点回应



直给回应搜索需求

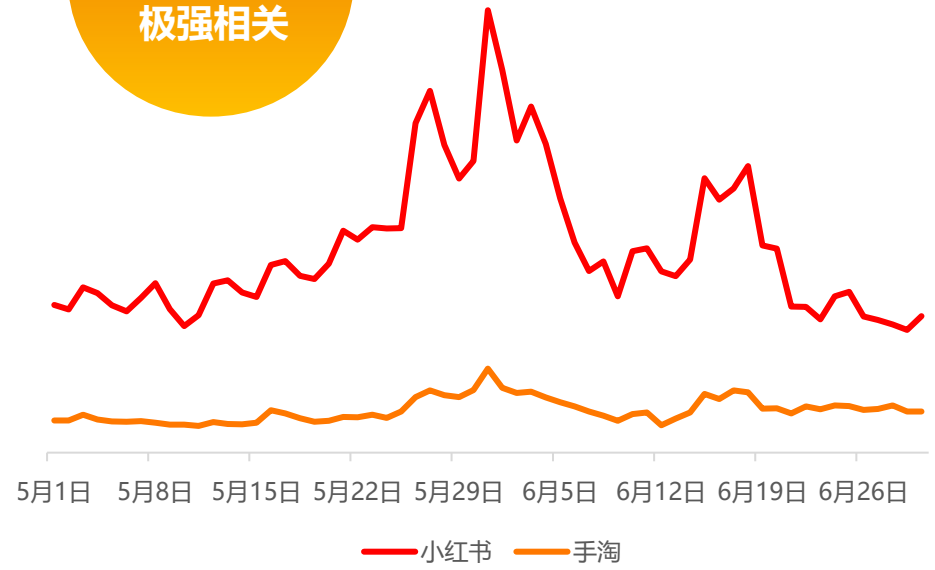
03 项目成果



销售夺冠 首次登顶电商双平台多项销售NO.1

站内种草外溢生意转化佳

皮尔森系数
达1
极强相关



天猫预售首日3小时

餐椅&婴童用品NO.1



京东第一波预售

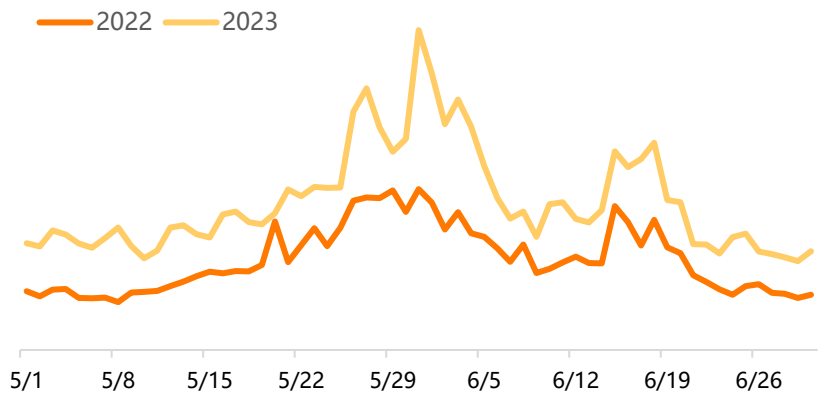
餐椅NO.1



热度提升 品牌、产品均出圈

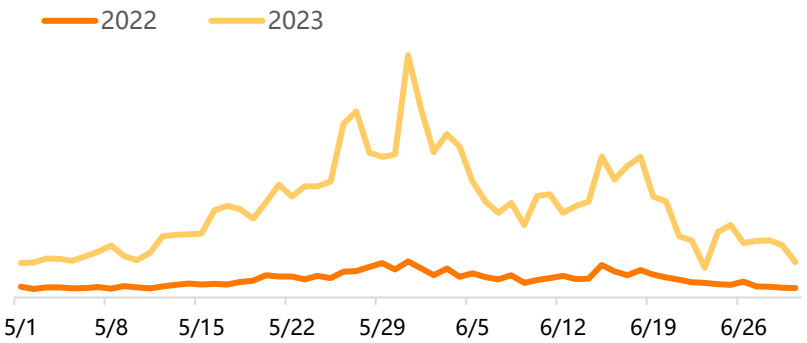
更多人知道STOKKE!
品牌认知高速提升! 种草效果显著

+63%

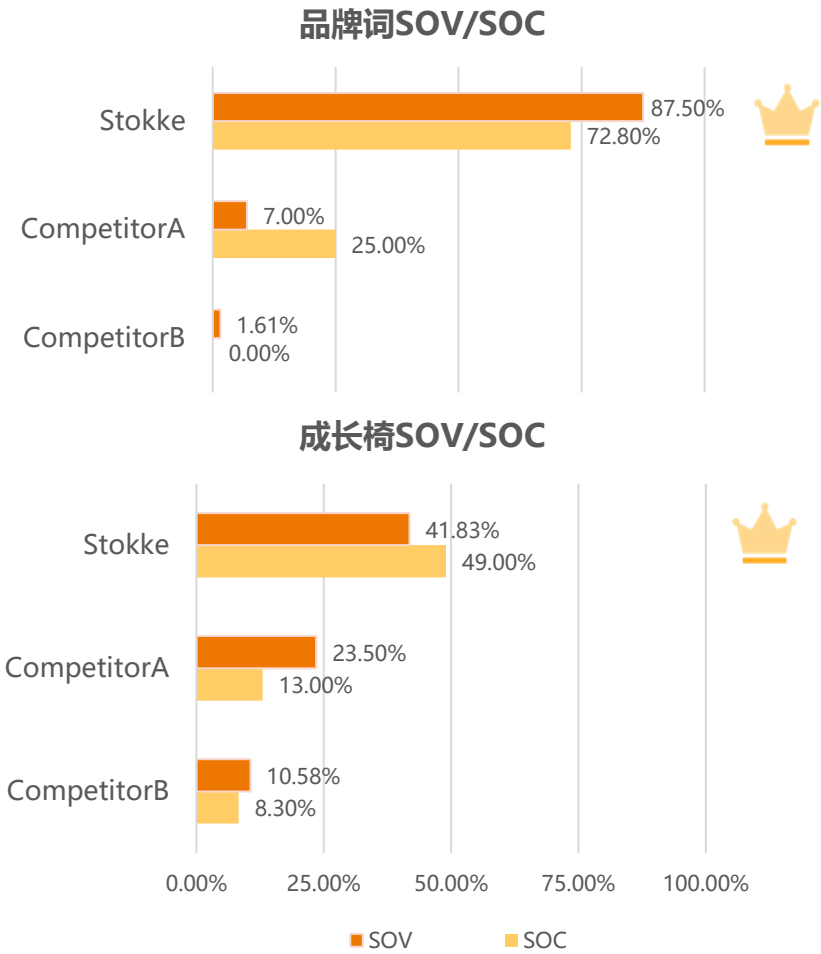


STOKKE成长椅被深度种草!
不仅成长椅! 全品线在小红书被种草

+411%



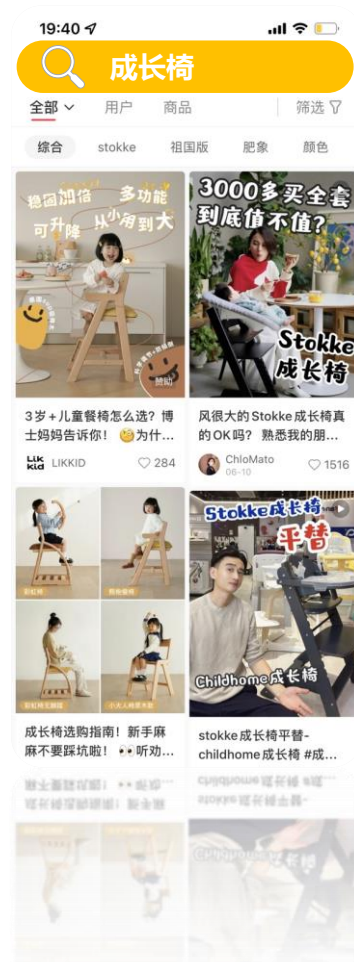
品牌即品类!
品牌与成长椅赛道SOV/SOC NO.1



狙击心智 品牌即品类

成长椅赛道断层领先

品类TOP第一
且品牌关联词条占据半壁江山



上游词

618

成长椅掉漆
成长椅子
stokke成长椅
宝宝餐椅
stokke
成张椅
餐椅宝宝推荐
儿童餐椅
成张椅子
成长椅祖国版
成长餐椅
成长椅有必要吗
pouch宝宝餐椅
儿童椅
宝宝椅
nuskin餐椅
尿布台
哈卡达和卡曼餐椅哪个好
成长椅掉漆

下游词

618

成长椅祖国版
成长椅有必要吗
成长椅stokke
成长椅有必要买吗
成长椅颜色
stokke成长椅
成长椅平替
成长椅推荐
成长椅安装
成长椅还是餐椅
stokke
成长椅测评
宝宝餐椅
学习椅
成长椅安全带
stokke成长椅有必要买吗
成长椅子
成长椅配件
成长椅祖国版
成长椅有必要吗
成长椅stokke



关联品类心智增强

618投放效果明显，关联品类第一联想度
下游词从无到第1，心智增强

上游词

4月

餐椅怎么选
宝宝餐椅
哈卡达宝宝餐椅
辅食工具
学坐椅
卡曼餐椅
辅食
安全座椅
卡曼宝宝餐椅
餐椅宝宝推荐
遛娃神器
卡曼
成长椅
stokke
stokke儿童餐椅
儿童餐椅
婴儿车
辅食碗

618

宝宝餐椅
餐椅宝宝推荐
安全座椅
辅食工具
辅食
学坐椅
成长椅
stokke成长椅
卡曼餐椅
哈卡达宝宝餐椅
遛娃神器
stokke
辅食碗
卡曼
婴儿车
哈卡达
卡曼宝宝餐椅
餐椅几个月开始用
哈卡达餐椅

下游词

4月

餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅
餐椅怎么选
老爸测评餐椅
儿童餐椅
餐椅宝宝
餐椅宝宝推荐平价
餐椅几个月开始用
卡曼餐椅
成长椅
性价比高的餐椅
卡曼宝宝餐椅
哈卡达宝宝餐椅
餐椅测评
餐椅肯德基
遛娃神器
餐椅哈卡达
卡曼和pouch餐椅哪个好
餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅

618

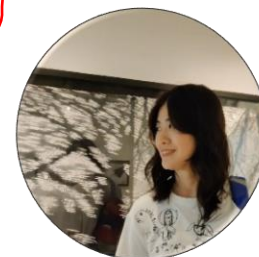
餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅
卡曼和哈卡达餐椅哪个好
老爸测评餐椅
餐椅几个月开始用
儿童餐椅
餐椅宝宝
餐椅肯德基
成长椅
餐椅宝宝推荐平价
stokke成长椅
性价比高的餐椅
餐椅测评
哈卡达宝宝餐椅
平价餐椅
餐椅卡曼还是哈卡达好
餐椅stokke
婴儿餐椅
卡曼餐椅
餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅

Stokke以小红书为营销主阵地，长期投入、不断优化，实现了**品牌、产品双双出圈**。小红书种草被证明能有效推动电商转化，Stokke在细分赛道的**领导地位不断强化**！



Marketing Director

通过这次合作，品牌在**小红书平台和电商平台**的用户搜索均有明显提升！



Digital Marketing Manager

04 案例回顾



「破圈X拦截」助力STOKKE在大促战役中，撬动种草转化双丰收



THANKS