

TikTok 小店卖家入驻指南以及注册指南

TikTok 商店概述以及 TikTok 商店可以为您做什么

进入 TikTok 后，通过单击“我”选项卡，您将能够在个人资料页面的第二个选项卡上看到 TikTok 商店。当用户访问此页面时，所有产品都将显示在此选项卡下。

在 TikTok 商店销售的两种方式

在 TikTok 商店有两种销售方式：您可以自己销售产品，可以创建内容来推广自己的产品，也可以通过其他 TikTok 用户达人进行销售，您可以在其中设置促销计划并邀请 TikTok 创作者进行销售 向您收取一定的佣金。

自行销售产品

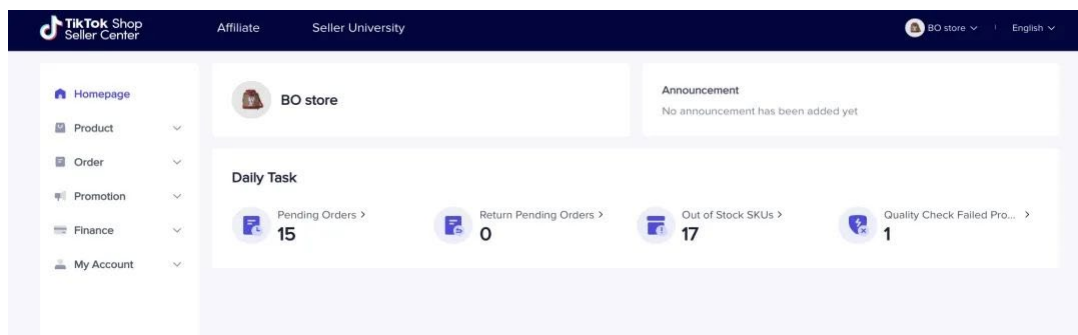
如果您选择通过个人页面进行销售，则可以通过直播或短视频显示产品，并在内容中嵌入产品锚点。客户查看您的内容时，可以通过单击产品锚点将他们重定向到相应的产品详细信息页面。



我们鼓励卖家通过创意和有效的内容来展示产品。您展示的产品越好，就越有可能吸引观众购买商品。您可以在本节中找到更多有用的提示 [“Creating E-Commerce Videos”](#)。

通过 TikTok 创作者达人销售

TikTok 关联公司为您的产品提供了一种新的方式来吸引客户,您可以让 TikTok 的创建者为您推广产品,并通过其创造力向广大 TikTok 受众展示产品。如果您选择通过会员销售,则可以将产品上传到卖方中心,设置促销计划,并与 TikTok 的影响者合作来促销产品。



您如何加入 TikTok 商店?

为了加入 TikTok 商店,您首先需要有一个 TikTok 帐户。一旦您拥有 TikTok 帐户并且超过了符合条件的年龄,就可以使用它注册为 TikTok 商店卖家。卖家中心不仅是加入 TikTok 商店的门户,还是卖家管理其商店操作(包括产品清单,订单等)的首选平台。

注册一个新的 TikTok 帐户

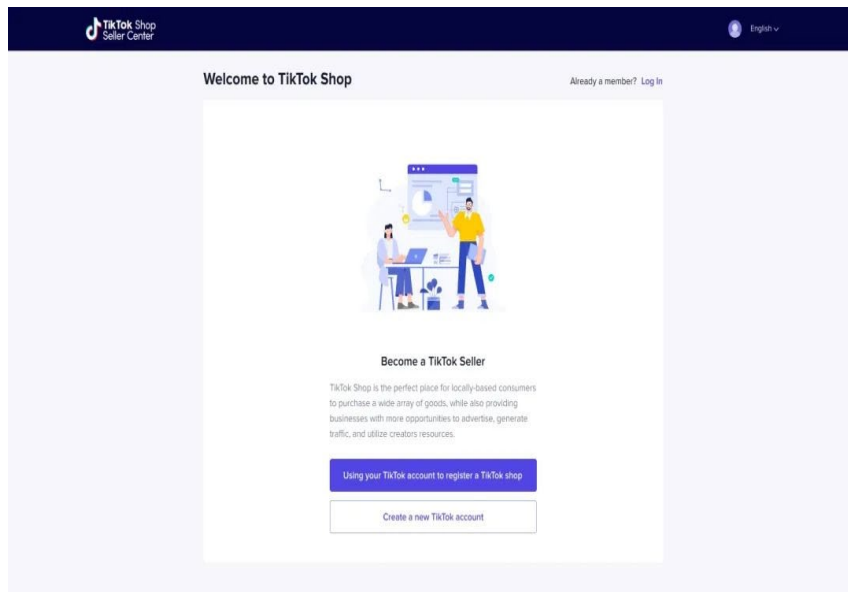
要注册为卖家,您首先需要有一个 TikTok 帐户。如果您还没有 TikTok 帐户,则可以访问 <https://www.tiktok.com/signup> 并注册一个。一旦注册了 TikTok,您就可以通过卖方中心加入 TikTok 商店。请按照以下说明进行操作:

首先,注册为 TikTok 商店卖家,然后输入基本信息,例如您的所在地,您的电话号码,电子邮件地址等。请注意,所有项目必须填写。

接下来,输入您的基本业务信息,例如商店名称,商店所在的位置,仓库地址等。

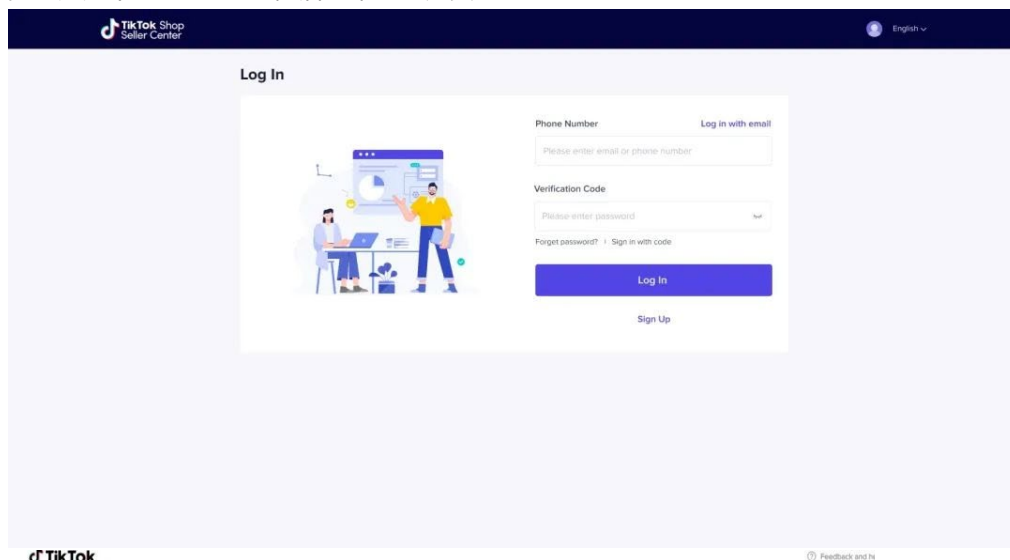
填写或提供所需的文件(例如您的商业登记信息或个人信息)。

TikTok 商店保留验证已提交信息的权利。



使用您的 TikTok 帐户登录

如果您已经拥有一个 TikTok 帐户，则可以使用您的 TikTok 帐户登录卖方中心。请注意，未满 18 周岁的用户不能在 TikTok 商店上申请成为卖家。



TikTok

Feedback and Help

Sign up for TikTok

Create a profile, follow other accounts, make your own videos, and more.

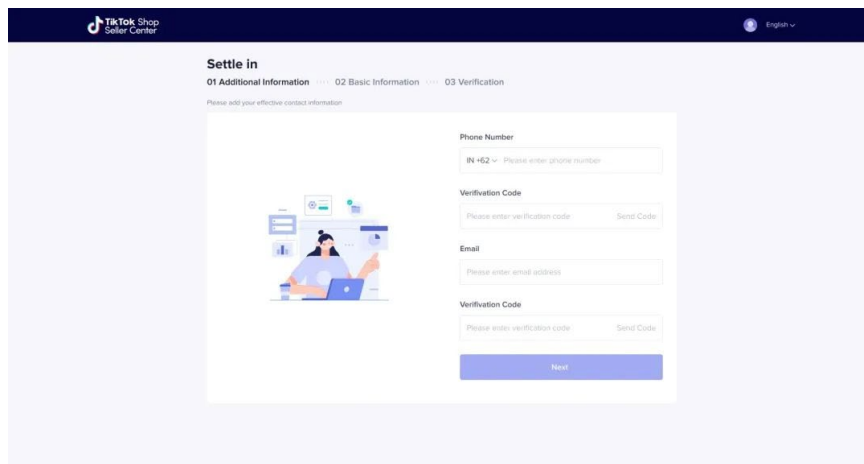
	Use phone or email
	Continue with Facebook
	Continue with Google
	Continue with LINE
	Continue with Twitter
	Continue with KakaoTalk

By continuing, you agree to TikTok's [Terms of Use](#) and confirm that you have read TikTok's [Privacy Policy](#).

Already have an account? [Log in](#)

English

请注意，您必须同时验证您的手机号码和电子邮件地址才能成功登录。如果您之前已经注册了 TikTok 帐户而未输入您的手机号码或电子邮件地址，则将要求您填写缺少的信息。信息完成后，您便可以登录卖方中心。

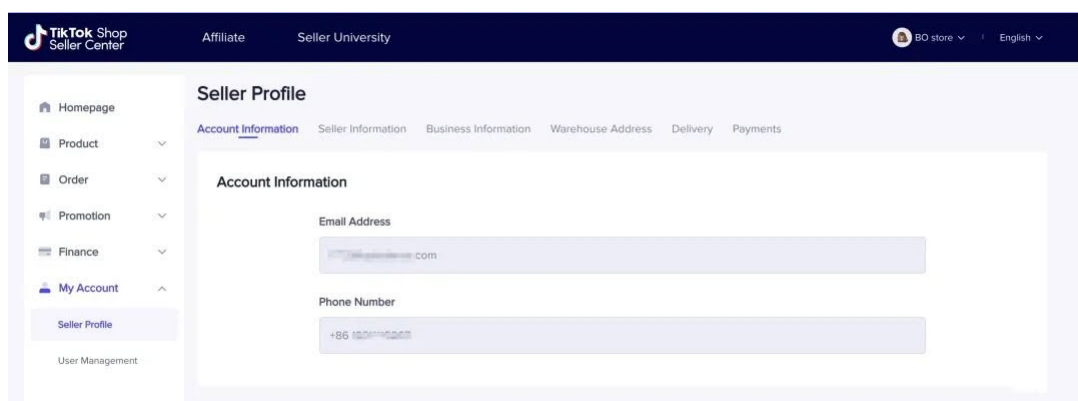


通过卖方中心设置我的商店资料

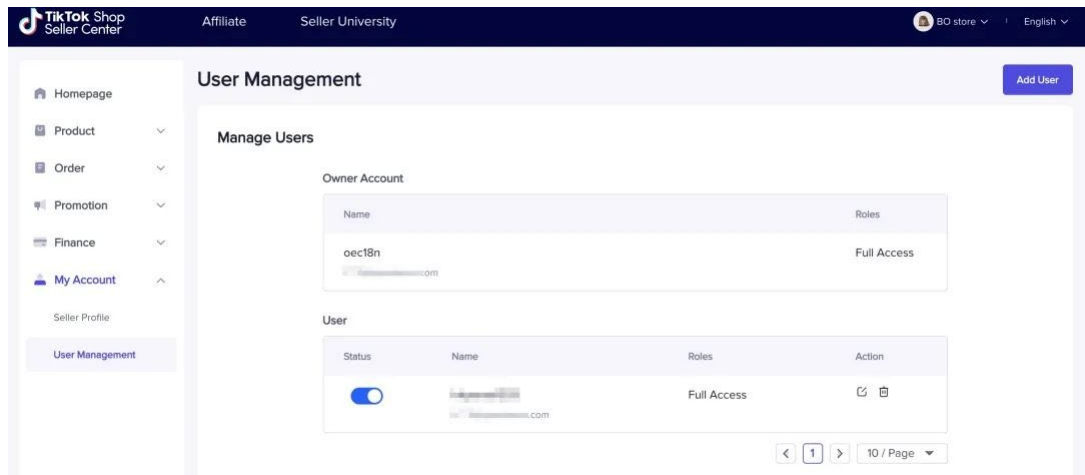
完成上述步骤并获得平台认可后，您将成为 TikTok 商店的卖家！现在，您可以轻松地通过卖方中心设置个人资料并管理您的个人资料。以下是详细步骤：

查看和管理您的卖家资料

注册后，您可以通过“我的帐户”查看卖家资料。



在“卖家资料”部分中，查看您的卖家资料信息。



在“用户管理”部分中，添加，编辑或删除商店的角色。请确保您要链接的角色必须是 TikTok 帐户，并且未被其他商店链接。

TikTok 商店卖家注册指南

1、资格

- 1.1 您必须是在目的地市场注册的公司实体。
- 1.2 您的业务范围和有效期必须与在您的营业所在辖区适用的任何营业执照上指定的业务范围和有效期一致。
- 1.3 您必须获得销售第三方品牌产品的必要品牌授权。

2、商业信息和通讯录

2.1 店铺名称准则

您需要按照以下要求在 TikTok 商店上创建要销售的商店名称。

商店名称必须准确代表您的业务。

商店名称不能超过 40 个字符。

我们不允许任何非法信息（例如，禁止使用的产品名称或歧视性语言）作为商店名称的一部分。

我们不允许商店名称包含任何不适当的政治语言或其他可能引起误解，偏见，争议或对消费者造成负面影响的信息。

基于商店名称中受保护的属性，我们不允许任何仇恨言论或信息攻击或煽动针对个人或一群人的暴力行为。

我们不允许任何包含性暗示或露骨内容的信息。

我们不允许在商店名称中包含任何辱骂性内容。这包括但不限于暴力威胁，性骚扰，关于容貌，智力，人格特质和卫生的贬损言论。

未经 TikTok 许可，我们不允许使用与“TikTok”相关的元素的任何商店名称。同样，我们也不允许未经许可使用与第三方平台相关的元素，例如 Lazada, Shopee, Amazon, Instagram, Facebook 等。

未经品牌所有者的书面许可，我们不允许使用任何品牌名称的任何商店名称。此外，商店名称绝对不会误导任何第三方品牌。

我们不允许任何商店名称包含比较和/或夸大的描述，例如“更好”，“最好”，“相对”等。

我们不允许在 TikTok 商店中与其他卖家重复使用商店名称。

我们不允许外部联系信息和网站信息作为商店名称的一部分，例如电话号码，社交媒体帐户信息，http，“.com”等。

商店名称必须在 TikTok 支持下以相关市场的官方语言显示。

我们建议商店名称要清楚，准确地代表商店的商业业务。因此，商店名称应符合以下要求：

商店名称应为文本字符串或字母数字，不带特殊字符（*, \, ? ,]等）。不允许使用纯数字。

不允许使用纯通用词或店铺名称中唯一不能清晰、完整地代表业务的类别，例如“汽车”，“商店”和“商店”等。

2.2 地址簿

通讯录信息必须合法，有效且准确，包括国家，省，地区和完整的地理位置信息。联系信息必须以 TikTok 接受的语言显示。

3、验证

3.1 营业执照/公司注册

为了进行验证，我们可能会酌情要求您向我们提供营业执照，注册或类似的官方文件，以证明您符合适用法律的资格，可以通过 TikTok 商店出售您的产品/服务。如果适用，这些文件还必须满足以下要求：

您列出的法定代表人的姓名应与身份证明文件上的姓名一致。

营业执照（如果适用）或公司注册必须由主管的政府机构签发。

营业执照（如适用）或公司注册必须在卖方注册时有效。您必须在营业期间在 TikTok Shop 上确保其有效性，并将您的营业执照或公司注册的任何过期，取消，终止或任何其他更改通知我们。

必须提交营业执照的完整文件页面（如适用）和公司注册，并且商业实体名称以及与该执照或注册有关的其他名称必须清晰可见。

扫描的图像必须是高质量的彩色（不接受黑白）。禁止倾斜，模糊，裁剪和截图。

您提交的文档可以采用以下格式之一：png 和 jpg。文件名应为文本字符串或字母数字，不能包含任何特殊字符(*, \, ? ,]) 等。

3.2 身份证明文件

为了进行验证，我们可能会酌情要求您向我们提供身份证件。身份证件（正反两面的复印件）都是必需的。护照和身份证都可以。身份证件还必须满足以下要求：

身份证明文件上的个人名称必须与营业执照的法定代表人的姓名一致或在您的公司注册中列出。

必须是政府颁发的身份。

必须在提交时有效。您应确保身份证明文件在 TikTok 上开展业务期间仍然有效，并在信息和有效性发生任何变化时通知我们。

在护照的整个页面上显示个人信息，或者在身份证背面和背面显示身份证的全页。有关身份证明文件的信息必须明确表示。

提交彩色的高质量扫描图像（不接受黑白）。禁止倾斜，模糊，裁剪和截图。

您提交的文档可以采用以下格式之一：png 和 jpg。文件名应为文本字符串或字母数字，不能包含特殊字符(*, \, ? ,]) 等。

根据要求，您还将向我们提供表明卖方实益所有权的信息。

4、银行账户信息

您必须提供准确的银行帐户信息。

必须正确表示银行名称和银行帐户。

银行帐户必须是商业银行帐户。银行帐户名称必须与营业执照证书（如果适用）或公司注册上的业务实体名称一致。

5、杂项

5.1 其他信息

除了以上适用于所有 TikTok 商店的通用信息之外，根据特定的本地要求可能还需要一些信息，例如，大多数欧洲国家/地区都需要增值税号；一些国家/地区要求提供纳税人识别号。在这种情况下，请按照卖方中心的说明进行操作，以提供必要的信息，以便我们进行审核。

5.2 补充信息

如果由于新法规或规定我们需要收集任何其他信息或文档，则将通知卖家相应补充补充。

5.3 多个账户

一个经验证的业务实体在 TikTok 商店中最多可以注册 5 个卖方帐户。禁止在一个实体下注册 5 个以上的帐户。

